

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

MASTER UNIVERSITARIO

EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Politiche internazionali ed economia



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

MASTER UNIVERSITARI

EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Politiche internazionali ed economia

Il Master in Politica internazionale ed economia offre un ampio bagaglio di strumenti scientifici e competenze specifiche, indispensabili per la comprensione dei fenomeni economico-politici legati alla globalizzazione ed al funzionamento delle istituzioni internazionali.

Perché scegliere questo corso?

Le basi sulle quali si sviluppa l'intero programma sono legate allo studio dell'economia, del diritto e delle politiche internazionali. Il master include una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 ore Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro. Finalità Il Master ha lo scopo di: offrire ai partecipanti di varia e differente formazione un approccio spiccatamente interdisciplinare rivolto nello specifico alla dimensione dei processi internazionali; sviluppare la comprensione dei partecipanti nei confronti delle dinamiche relative ai mutamenti politici, economici, strategici e sociali sullo scacchiere globale; consolidare le competenze nella teoria delle relazioni internazionali, degli studi d'area e del pensiero strategico, con uno sguardo particolare verso le analisi della politica estera, della cooperazione internazionale e delle tematiche globali.

Struttura del corso



Partenza: 24 Giugno 2024



Fine:



Durata complessiva: 1500 ore, 1 anno



Lezioni: Video-lezioni disponibili online



Modalità di erogazione: On Demand



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è indirizzato a chi fosse interessato a intraprendere un percorso lavorativo, nelle Istituzioni internazionali, Organizzazioni politiche e sindacali, Terzo Settore, Comunicazione e Giornalismo, Società di Lobbying e Political Intelligence.

Sbocchi Professionali

Gli sbocchi professionali abbracciano sia il settore pubblico che privato. I corsisti quindi, una volta laureati, si avviano verso carriere nelle Istituzioni internazionali, Organizzazioni politiche e sindacali, Terzo Settore, Comunicazione e Giornalismo, Società di Lobbying e Political Intelligence.



Programma

MODULO 1 - Diritto internazionale

MODULO 2 - Internazionalizzazione d'impresa

MODULO 3 - Diritto europeo d'impresa

MODULO 4 - Strategie di Marketing Internazionale

MODULO 5 - Economia dello sviluppo internazionale

PROVA FINALE

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/post-laurea?corso=MA276>

Il processo di selezione prevede:

- È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di Laurea Triennale, Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a ciclo unico.



€ 2.100 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646