AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO **MASTER UNIVERSITARIO** *EDIZIONE Nº 1*

Master UniMercatorum: L'amministrazione delle imprese



Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio. Executive Education Excellence





Perché scegliere questo corso?

Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio:Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali.Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare.Insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.

Il Master sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving. Gli studenti, pertanto, acquisiranno autonomia:nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti;nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali;nel prospettare soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento ed integrato le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire,

creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.

Il master include inoltre una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 Ore Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro.

Struttura del corso

Partenza: 24 Giugno 2024

Fine:

Durata complessiva: 1500 ore, 1 anno

Lezioni: Video-lezioni disponibili online

Modalità di erogazione: On Demand

Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il Master è rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdiscipilinare.

Sbocchi Professionali

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.





Programma

MODULO 2 - Diritto Commerciale

MODULO 3 - Principi Contabili

MODULO 4 - Statistica Aziendale

MODULO 5 - Diritto Fallimentare

MODULO 6 - Politica Economica

MODULO 7 - Programmazione e Controllo

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

https://www.unimercatorum.it/iscrizione/post-laurea?corso=MA275



€ 2.100 + IVA

Il processo di selezione prevede:

• È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da

non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente

scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUMalle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista"

seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui

pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico,

eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la -detrazione del costo del corso.*



sole24oreformazione.it

Numero Verde **800 128 646**