

FOOD AND BEVERAGE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 3

Food & Beverage Marketing & Digital Strategy: l'innovazione per Il Made In Italy - 3 ed.



FOOD AND BEVERAGE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 3

Food & Beverage Marketing & Digital Strategy: l'innovazione per Il Made In Italy - 3 ed.

Dal prodotto alla narrazione: strumenti pratici per valorizzare e promuovere l'eccellenza alimentare

Perché scegliere questo corso?

Negli ultimi anni il settore alimentare ha conosciuto una trasformazione radicale: nuove tecnologie, consumatori sempre più consapevoli e una competizione crescente impongono strategie di comunicazione e marketing integrate. Il percorso formativo offre competenze avanzate per valorizzare i prodotti alimentari, gestire campagne digitali e social mirate, interpretare il comportamento dei consumatori attraverso il neuromarketing, rafforzare l'immagine aziendale con strumenti di corporate communication e approfondire le normative su qualità ed etichettatura, con particolare attenzione al delicato equilibrio tra marketing e corretta informazione.

- Network d'eccellenza: docenti e testimonial provenienti da Acqua Sant'Anna Ferrero, Pastificio Garofalo, Slow Food Italia offrono un'esperienza formativa unica, concreta e profondamente radicata nel mondo del lavoro
- Programma innovativo e interdisciplinare, che prepara i partecipanti a gestire le sfide del marketing alimentare, fornendo strumenti pratici per comunicare il valore del cibo in modo efficace e responsabile
- Sostenibilità come valore guida, trasversale in ogni modulo di apprendimento progettato per aiutare a comprendere l'impatto ambientale e le responsabilità sociali legate alla produzione alimentare
- Opportunità unica per acquisire competenze all'avanguardia in un settore in rapida crescita

Struttura del corso



Partenza: 19 Maggio 2026



Fine: 27 Giugno 2026



Durata complessiva: 13 incontri



Lezioni: martedì, giovedì, venerdì ore 18:30 - 21:30 sabato ore 09:00 - 13:00 oppure 09:00 - 18:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il Master è rivolto: Responsabili di brand, prodotto o comunicazione nel settore alimentare Imprenditori e startupper interessati a innovare con strategie di marketing avanzate Professionisti della ristorazione, distribuzione e retail che vogliono migliorare la promozione dei prodotti Produttori agroalimentari interessati a rafforzare Brand e vendite Blogger, influencer e content creator che desiderano collaborare con aziende del settore Appassionati di cibo e comunicazione che vogliono trasformare la passione in carriera Neolaureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel marketing e nella comunicazione alimentare

Sbocchi Professionali

Il percorso apre a ruoli chiave nel settore alimentare e del beverage, tra cui: Digital Marketing Manager specializzato nel comparto food Social Media Strategist per aziende e brand enogastronomici Brand Manager e Responsabile Comunicazione nel settore agroalimentare Food Content Creator e Giornalista enogastronomico Consulente in Food Law e normative di settore



Programma

Modulo 1 - Introduzione al Food & Beverage Marketing

Modulo 2 - Beverage Marketing

Modulo 3 - Digital e Social Media Marketing nel settore alimentare

Modulo 4 - sociologia del cibo

Modulo 5 - Food & Wine Journalism

Modulo 6 - Wine Marketing: come valorizzare la Wine Experience

Modulo 7 - Corporate Communication e gestione della Brand Identity

Modulo 8 - Diritto Alimentare. La qualità ex lege

La Faculty del corso

Giovanni Cafiero

Responsabile promozione - Consorzio di tutela della pasta di Gragnano IGP

Lorenzo Bairati

Professore Associato - Governance globale del cibo

Cristiana Genta

Marketing & Communication Director di Acqua Sant'Anna S.p.A.

Filippo Fattoruso

Consulente in Digital Marketing SMM & Content Creator Specialist

Marco Gervasio

Head of Legal & Corporate Governance - Ferrero Italia

Paolo Corvo

Professore associato, abilitazione a professore ordinario

Supreeth Fasano

TEDx Speaker, Dale Carnegie Trainer, Coach, Formatore, Docente Universitario, Marketing Specialist

Antonio Salvati

Giornalista professionista | Docente

Gaetano Locci

Responsabile amministrazione e contabilità - Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP

Emidio Mansi

DIRETTORE COMMERCIALE

Luca Martinotti

Vicepresidente - Slow Food Italia

Chiara Giannotti

Wine Communicator e Content Creator - Vino.Tv



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23329>



€ 3.190 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria* Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.*

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646