DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 1

Creator Economy 4.0: L'AI al servizio di influencer, storyteller e divulgatori

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.
Executive Education Excellence

DIGITAL MARKETING

CORSI BOOSTER

EDIZIONE N° 1

Creator Economy 4.0: L'AI al servizio di influencer, storyteller e divulgatori

Creator Economy 4.0: diventa un protagonista della nuova comunicazione digitaleVuoi trasformare la tua presenza online in una vera professione?
Con il corso Creator Economy 4.0 impari a dialogare con la Generazione Z, creare contenuti di qualità, costruire il tuo personal brand e monetizzare il tuo impatto digitale grazie alla potenza della Generative AI.

Perché scegliere questo corso?

Il panorama mediatico contemporaneo richiede professionisti capaci di comunicare efficacemente con la Generazione Z. Questo percorso formativo offre competenze concrete per chi desidera eccellere nell'arte della divulgazione digitale e della content creation. Il programma affronta gli aspetti fondamentali della comunicazione con questi target: analisi dei comportamenti digitali, tecniche narrative multipiattaforma, produzione di contenuti audiovisivi di qualità, sviluppo di una strategia di personal branding e approfondimento del gaming come fenomeno culturale. Particolare attenzione viene dedicata alle dinamiche di monetizzazione, alla creazione di community fedeli e alla comprensione degli algoritmi delle principali piattaforme. Il percorso formativo è strutturato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per affermarsi nel panorama della comunicazione digitale contemporanea, con particolare attenzione all'intersezione tra competenze tecniche, strategiche e analitiche richieste per una carriera professionale nell'ambito dell'influencer marketing e della comunicazione digitale. Obiettivi del corsoFornire una comprensione approfondita delle caratteristiche distintive della Generazione Z e dei suoi comportamenti digitaliSviluppare competenze tecniche per la produzione autonoma di contenuti multimediali di qualità professionale grazie all'utilizzo della GenAIAcquisire metodologie avanzate per l'analisi e l'interpretazione dei trend comunicativi emergentiCostruire una strategia di personal branding efficace e riconoscibile nel panorama digitaleApprendere tecniche di storytelling e narrazione adatte alle diverse piattaforme e ai formati contemporaneiPadroneggiare gli strumenti per la creazione e gestione di comunità online attive e fedeliComprendere i diversi modelli di monetizzazione disponibili per i professionisti della comunicazione digitaleSviluppare competenze di ottimizzazione algoritmica per massimizzare la visibilità dei contenuti

- Particolare attenzione allo sviluppo e intersezione tra competenze tecniche, strategiche e analitiche
- Impronta pratica: accompagna il content creator non solo nella realizzazione ma anche nella scelta e setup degli strumenti hardware e software. Negli altri corsi per i social media manager e content creator gli aspetti di setup non vengono trattati
- Largo spazio al modello di business e di revenue per gli imprenditori della digital content creation.
- Testimonianze di content creator che hanno dato vita a case history di successo

Struttura del corso

Partenza: 20 Giugno 2025

Fine: 18 Luglio 2025

Durata complessiva: 24 ore

Lezioni: venerdì 14.00 - 19.00; ultimo incontro 14 - 18

Modalità di erogazione: Live Streaming

Attestato: Attestato di frequenza

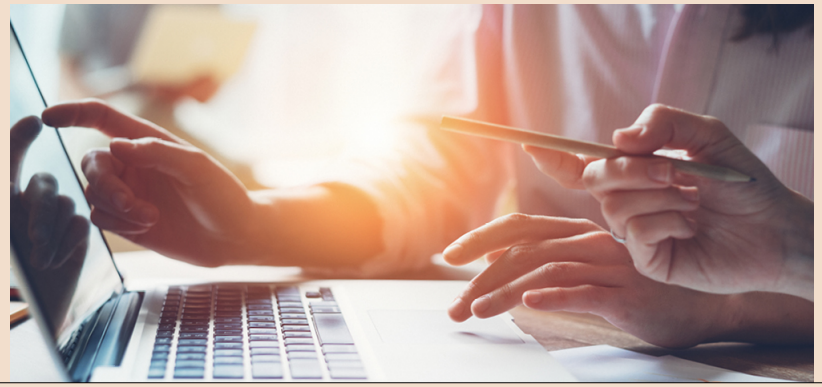
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è indirizzato ad un pubblico specifico che vuole diventare o migliorare le sue capacità divulgative e di impatto mediatico attraverso i propri profili social o a chi vuole diventare o affiancare la professione di libero professionista della divulgazione. Ma anche a Social Media Manager, Copywriter, Digital Manager, Marketing Manager con formazione pregressa sui social media.

Sbocchi Professionali

Content creator e storyteller specializzati nella comunicazione per la Generazione ZInfluencer e divulgatore digitale capace di intercettare trend e linguaggi emergentiConsulente di personal branding per profili giovani e community-drivenCommunity manager esperto nella creazione di engagement autentico con le nuove generazioniStratega di comunicazione digitale per brand che vogliono parlare alla Gen Z attraverso contenuti innovativi



Programma

MODULO 1 - Fondamenti dell'ecosistema digital (5 ore)

MODULO 2 - Setup del processo di produzione (5 ore)

MODULO 3 - Sviluppo del personal branding e della community (5 ore)

MODULO 4 - Economia dei digital influencer e ottimizzazione algoritmica (5 ore)

MODULO 5 - Project work finale (4 ore)

La Faculty del corso

Elisabetta Riboldi
Social Media Manager

Marilisa Franchini
Cosmetologa e imprenditrice

Stefano Russo
Digital & Communication Consultant

Giovanni Macca
Global Social Media Manager

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23244

€ 1.200 + IVA

Modalità di pagamento:
Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Sole 24 ORE Formazione

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646