DIGITAL MARKETING

CORSO BOOSTER

EDIZIONE N° 3

Digital Marketing Analytics Bootcamp - 3 ed.

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.

Executive Education Excellence

DIGITAL MARKETING

CORSI BOOSTER

EDIZIONE N° 3

Digital Marketing Analytics Bootcamp - 3 ed.

I dati sono il cuore del marketing digitale. Sai davvero come interpretarli per prendere decisioni strategiche? Con il corso di Digital Marketing Analytics, imparerai a raccogliere, analizzare e trasformare i dati in azioni concrete per migliorare le tue campagne.

Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle fondamentali metodologie e strumenti di analisi digitale, con un focus particolare su Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Verrà anche effettuato un approfondimento su Looker Studio e sulle cookie policies.Le lezioni utilizzano strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo, interattivo, concreto.

- Apprendimento Basato sulla Pratica: utilizza strumenti didattici avanzati e applica immediatamente le conoscenze acquisite
- Imparerai a raccogliere, analizzare e trasformare i dati in azioni concrete per migliorare le tue campagne
- Networking con professionisti: crea opportunità di incontro e scambio con altri professionisti del settore
- Contenuti didattici specializzati e all'avanguardia

Struttura del corso

Partenza: 14 Maggio 2025

Fine: 16 Maggio 2025

Durata complessiva: 16 ore

Lezioni: mercoledì e giovedì 09:30 - 13:30/14.30 - 16.30; venerdì 09:30- 13:30

Modalità di erogazione: Live Streaming

Attestato: Attestato di frequenza

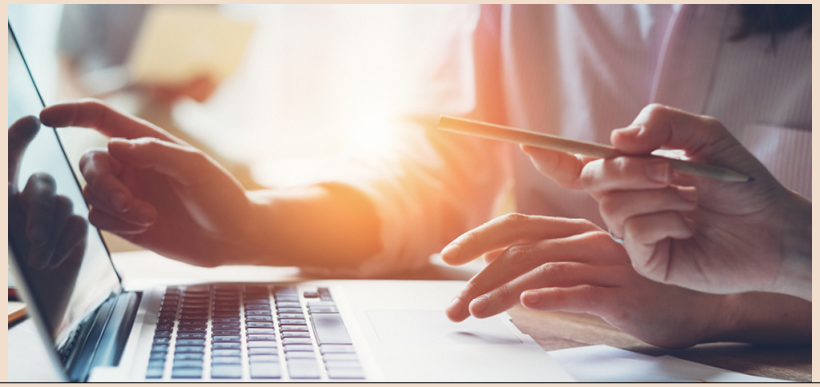
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Neolaureati, junior marketer, aspiranti data analyst e chiunque voglia acquisire le basi dell'analisi dei dati per il digital marketing.

Sbocchi Professionali

Il corso permette di acquisire competenze e strumenti utili a diventare:Data Analytics specialist eCommerce specialistDigital Marketing specialist



Programma

Modulo 1 - Fondamenti di Digital Analytics

Modulo 2 - Focus su Google Analytics 4

Modulo 3 - Focus su Tag Manager

Modulo 4 - Focus su Data Visualization, Looker studio e Cookie policies

La Faculty del corso

Serena Pelosi
Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

Pierluigi Vitale
Docente presso Unisalerno

Federica Brancale
Business Analyst e Conversion Rate Optimization Strategist - Iride

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23234

€ 500 + IVA

Modalità di pagamento:
Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Sole 24 ORE Formazione

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646