

DIGITAL MARKETING  
**MASTER FULL TIME**  
EDIZIONE N° 4

# Digital Marketing nell'era dell'AI - 4 ed.



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



DIGITAL MARKETING  
**MASTER FULL TIME**  
EDIZIONE N° 4

# Digital Marketing nell'era dell'AI - 4 ed.

Un'esperienza formativa ad alto impatto, per entrare nel mondo del Digital Marketing con un network esclusivo di aziende e agenzie come Amazon, Avantgrade, Burger King, CreationDose, Dentsu, Hootsuite, Lamborghini, Lavazza, Macron, OMD, Porsche, Webranking e molte altre. Inclusi nel programma certificazioni con Google, Hootsuite e Meta, focus su AI e Digital Strategy con Bootcamp specialistici e uno stage garantito per mettere in pratica le competenze acquisite.



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Un Master intensivo e altamente pratico che integra marketing digitale, intelligenza artificiale, analisi dei dati e automazione per formare professionisti pronti ad affrontare le sfide del mercato digitale. Il percorso combina strategia e operatività, unendo teoria e applicazione concreta su progetti reali, con laboratori, bootcamp e l'utilizzo dei principali tool del settore come ChatGPT, Google, Hootsuite, Hubspot, Jasper, Klaviyo, Meta. Dalla SEO alla gestione delle campagne ADV, dall'ottimizzazione dell'esperienza utente alla costruzione di funnel omnicanale performanti, il Master ti fornisce le competenze per progettare e gestire strategie integrate e data-driven, sfruttando appieno il potenziale dell'AI e dell'automazione. Un'esperienza formativa immersiva, pensata per chi vuole distinguersi nel mondo del digital marketing e acquisire un profilo job-ready, completo e immediatamente spendibile sul mercato. All'interno del Master è incluso l'accesso esclusivo ai corsi ufficiali Hootsuite, che preparano al conseguimento delle certificazioni Hootsuite Student Program: un riconoscimento internazionale tra i più apprezzati nel settore digitale. Questa certificazione rappresenta un valore aggiunto concreto per chi aspira a operare nel marketing digitale e nella comunicazione social, attestando competenze avanzate nella gestione professionale delle piattaforme e nell'analisi delle performance. Un'opportunità resa possibile grazie alla collaborazione con Hootsuite, il tool scelto da oltre 200.000 brand nel mondo per pianificare e ottimizzare le strategie social.

- Percorso pratico e interattivo: business game e simulazioni reali per un approccio learning by doing; Project Work con Brand Internazionale (Porche, Novartis, Macron); Certificazioni con Google, Hootsuite e Meta
- Focus su AI e Digital Strategy: un AI Marketing Bootcamp e un Digital Strategy Simulation BootCamp per padroneggiare l'uso strategico dell'intelligenza artificiale e le tecniche digitali più avanzate nel marketing e nella gestione d'impresa;
- Network di eccellenza: docenze, testimonianze e stage con brand come Adidas, Amazon, Avantgrade, Autoscout24, Burger King, Dentsu, Hootsuite, Hubspot, Lamborghini, Lavazza, Novartis, OMD, Porsche, Yamamay, Webranking e Zucchi.

# Struttura del corso



**Partenza:** 21 Ottobre 2025



**Fine:** 26 Marzo 2026



**Durata complessiva:** 1500 ore, 4 mesi in aula + stage garantito



**Lezioni:** lunedì e giovedì, 9:30 - 16:30; Salvo diverse indicazioni.



**Modalità di erogazione:** Live Streaming + On Demand



**Attestato:** Diploma di Master



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai:  
Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina.  
Giovani professionisti che desiderano indirizzare la propria carriera nel settore del Digital Marketing.  
Diplomati con esperienza nel settore

## Sbocchi Professionali

Digital Marketing Specialist  
Social Media Manager & Digital PRE-commerce Manager  
CRM & Marketing Automation Specialist  
SEO/SEM Specialist  
Content & Video Strategist  
Performance Marketing Specialist  
Digital Project Manager



# Programma

**MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management (16 ore)**

**MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing (20 ore)**

**MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione (14 ore)**

**MODULO 4 - Content marketing, PR & storytelling (16 ore)**

**MODULO 5 - Social Media Marketing (Organico) (30 ore)**

**MODULO 6 - Performance marketing (27 ore)**

**MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising (18 ore)**

**MODULO 8 - SEO (20 ore)**

**MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation (24 ore)**

**MODULO 10 - E-commerce & UX (16 ore)**

**MODULO 11 - Conversion optimization (16 ore)**

**MODULO 12 - Web Analytics (20 ore)**

**MODULO 13 - AI Marketing Lab (30 ore)**

**MODULO 14 - Digital Strategy Simulation (Un giorno in agenzia) (21 ore)**

**MODULO 15 - Personal Branding Lab (10 ore)**

**MODULO 16 - Project Work con Azienda (17 ore)**



# La Faculty del corso

## **Maria Antonella Ferri**

Professore Ordinario e Preside

## **Alberto Mattiacci**

Professore Ordinario presso Università Sapienza  
Roma

## **Francesco Colicci**

Senior Leader, Global Premier Services

## **Luca Dezi**

Professore ordinario in Economia e Gestione delle  
Imprese

## **Armando Papa**

Professore Associato (abilitato Ordinario)

## **Maria Palazzo**

Professore Associato, Universitas Mercatorum

## **Vincenzo Filetti**

Docente a contratto di Marketing Digitale presso  
Universitas Mercatorum

## **Paolo Artioli**

Media Innovation Director

## **Elena Salviato**

Head of Marketing of Avantgrade.com

## **Marco Dodaro**

Head of Strategy presso CreationDose

## **Alberto Bommartini**

CO-founder & General Manager in REALZ

## **Federica Brancale**

Business Analyst e Conversion Rate Optimization  
Strategist

**Alessio Rubattino**  
Digital Development Director

**Eleonora Baglini**  
Programmatic Advertising Expert

**Elisabetta Bruno**  
CEO

**Alessandro Canulli**  
CMO 42Skills, Digital Strategist e LinkedIn Specialist

**Sara Corsi**  
Docente e consulente/I.A. attività correlate alla  
Direzione Apicale

**Federico Dezi**  
E-Commerce & Digital Innovation Manager

**Angelica Eruli**  
Founder e CEO of Wecontent

**Marialaura Gionfriddo**  
Film maker, content creator, insegnante

**Marco Mugnano**  
Google Ads Specialist

**Gaetano Romeo**  
Head of Global Digital Marketing

**Fabrizio Ribelli**  
Business Mentor, Digital Strategist, Instagram  
Specialist

**Rocco Teora**  
Co-founder





**Sole 24 ORE Formazione**

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23175>

## Il processo di selezione prevede:

- Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae. Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale.



**€ 11.000** IVA

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**