

HEALTHCARE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Pharmacy Management: tra Strategie Marketing e Retail



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



HEALTHCARE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Pharmacy Management: tra Strategie Marketing e Retail

Scienza e Marketing Management al servizio del nuovo mondo ibrido della distribuzione di prodotti e servizi nel mondo Pharma.

in collaborazione con:



Perché scegliere questo corso?

Il master, in collaborazione con Farmacie Stilo, mira a formare professionisti nel settore pharma con un mix di competenze scientifiche e commerciali. Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e progetti sul campo, i partecipanti svilupperanno abilità manageriali e marketing avanzate. Il programma include guest speaker, company visit e tutorship per garantire un apprendimento completo. Il focus sarà sul marketing e retail farmaceutico, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato e promuovere innovazione e crescita aziendale.

- Flessibilità: lezioni nel weekend e registrazioni accessibili
- Formazione con docenti esperti e manager del settore
- Apprendimento pratico con esercitazioni e case study
- Contenuti aggiornati e immediatamente applicabili

Struttura del corso



Partenza: 17 Gennaio 2025



Fine: 28 Giugno 2025



Durata complessiva: 100 ore, 7 mesi



Lezioni: venerdì dalle 14.30 alle 18:30, sabato dalle 09:30 alle 17:30 o 18:30
Tutorship: giovedì una volta al mese dalle 18:30 alle 20:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



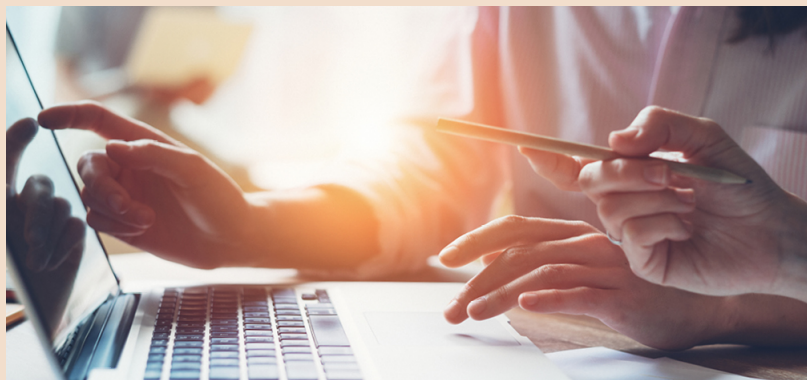
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è rivolto a chi vuole muovere i primi passi nel retail farmaceutico, inclusi laureati in farmacia, marketing e comunicazione, così come sales manager, product manager e area manager che desiderano perfezionarsi ed espandere le proprie competenze. È ideale anche per imprenditori interessati a sviluppare la farmacia come azienda e per le aziende del settore farmaceutico che cercano di aumentare le loro quote di mercato e far crescere il business tramite strategie innovative.

Sbocchi Professionali

I partecipanti al Master potranno trovare opportunità professionali presso farmacie private e gruppi dove sviluppare politiche di marketing e retail. Altre opportunità si trovano nelle aziende del settore farmaceutico, nelle aree sales, trade e product marketing. Ulteriori sbocchi si possono trovare in aziende consumer presenti nel canale pharma, come dermocosmetica, nutraceutica e wellness. Inoltre, il corso apre opportunità di carriera presso altri retailer operanti nel settore pharma, permettendo ai partecipanti di applicare le competenze acquisite in contesti diversi.



Programma

MODULO 1 - Fondamenti di Marketing e Wellness nel Pharma (11 ore)

MODULO 2 - Gestione dei Servizi e Team Efficace in Farmacia (11 ore)

MODULO 3 - Teamwork e Vendita Relazionale per il Pharma (11 ore)

MODULO 4 - Tecnologie Digitali e Retail Marketing Farmaceutico (11 ore)

MODULO 5 - CRM e Comunicazione Integrata in Farmacia (11 ore)

MODULO 6 - Social Media e Project Management per l'Innovazione (11 ore)

Company visit presso Farmacia Stilo di Milano (7 ore)

Project work e case history (11 ore)

Tutorship (12 ore)

La Faculty del corso

Fabio Guido Ulderico Ancarani

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing presso Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

Ramona Camilloni

Responsabile sell out e training manager - Gruppo Stilo

Francesco Criaco

Co-Direttore Generale del gruppo Farmacie Stilo Milano e Co-Founder di Pharmedia Srl

Costantino Criaco

Co-Direttore Generale del gruppo Farmacie Stilo Milano e Co-Founder di Pharmedia Srl

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23097>

Il processo di selezione prevede:

- Neolaureati o con esperienza minima nel settore farmaceutico o settori contigui.



€ 4.900 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646