LOBBYING
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Lobbying e Advocacy

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.
Executive Education Excellence

LOBBYING

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 1

Lobbying e Advocacy

Il Master offre una formazione avanzata su strategie e tecniche di lobbying e advocacy, gestione delle relazioni con governi e autorità e analisi delle politiche pubbliche. Il programma include studi di casi reali, testimonianze e progetti pratici per sviluppare competenze nel campo delle relazioni pubbliche e della rappresentanza di interessi.

in collaborazione con:

COMIN & PARTNERS

Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il Master in Lobbying e Advocacy, in collaborazione con Comin & Partners, è un programma di formazione avanzata progettato per professionisti e dirigenti aziendali che desiderano acquisire competenze approfondite nel campo dell'advocacy e delle nuove frontiere del lobbying. Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti necessari a comprendere le opportunità e le sfide che le aziende e le organizzazioni complesse devono affrontare nell'ambito delle relazioni pubbliche, della regolamentazione e della rappresentanza di interessi, in uno scenario sempre più interconnesso. Il corso punta ad approfondire le strategie e le tattiche di lobbying avanzato e i paradigmi più innovativi dell'approccio di advocacy, incluso l'impatto che le nuove tecnologie e gli strumenti digitali hanno sulle opportunità di relazione e influenza verso il decisore pubblico. Il corso coprirà inoltre la gestione delle relazioni con governi, autorità regolatorie e altri interlocutori chiave, fornendo agli studenti le competenze necessarie per analizzare le politiche pubbliche e comprendere come influenzarle in modo positivo, oltre che per costruire relazioni efficaci e durature con gli stakeholder. Gli studenti avranno inoltre l'opportunità di analizzare casi di studio reali e di lavorare su progetti pratici, anche attraverso testimonianze di rappresentanti di rilievo del mondo aziendale e delle Istituzioni.

- Competenze Avanzate: Acquisizione di conoscenze approfondite nel campo dell'advocacy e delle nuove frontiere del lobbying, essenziali per affrontare le sfide e le opportunità nelle relazioni pubbliche e nella rappresentanza di interesse
- Strategie Innovative: Approfondimento delle strategie e tattiche di lobbying avanzato, con un focus sull'impatto delle nuove tecnologie e strumenti digitali nelle relazioni con i decisori pubblici
- Progetti Pratici: Opportunità di lavorare su casi di studio reali e progetti pratici, con testimonianze di rappresentanti di spicco del mondo aziendale, per una formazione concreta e applicata
- Modalità Flessibile: Possibilità di partecipare alle lezioni sia in diretta streaming che in aula a Roma, con accesso alle registrazioni per una fruizione flessibile da qualsiasi dispositivo

Struttura del corso

Partenza: 4 Ottobre 2024

Fine: 30 Novembre 2024

Durata complessiva: 55 ore, 1° modulo in asincrono + 4 weekend

Lezioni: venerdì dalle 14:30 alle 18:30 e sabato dalle 09:30 alle 17:30

Modalità di erogazione: Live Streaming o in Presenza

Attestato: Attestato di frequenza

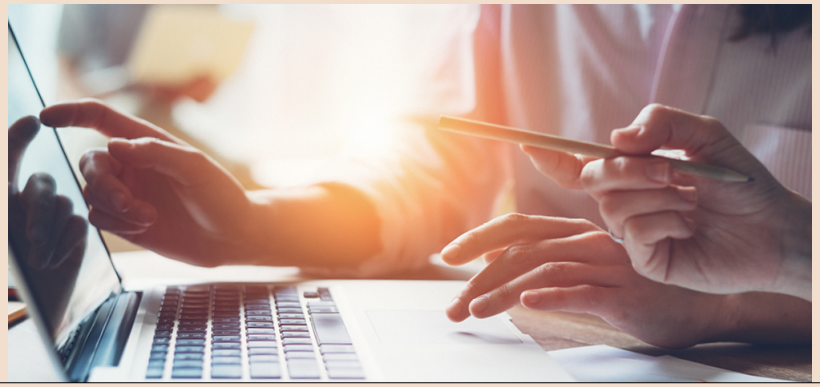
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è rivolto a neo laureati in materie giuridiche, politologiche ed economiche o affini che intendano approfondire il proprio percorso di studi e trovare opportunità lavorative nell'ambito del Public Affairs. Si rivolge inoltre a professionisti che già operano nelle aree del Public Affairs e della Lobbying, che vogliano accrescere le competenze per rafforzare il proprie percorso professionale.

Sbocchi Professionali

Specialisti di Public Affairs e Relazioni Istituzionali, in realtà pubbliche o private.



Programma

MODULO 1 - Diritto Pubblico e Diritto Parlamentare: introduzione ed elementi base (11 ore - Asincrono)

MODULO 2 - Governo e Istituzioni – Italia e UE (11 ore)

MODULO 3 - Drafting Legislativo – Italia e UE (11 ore)

MODULO 4 - Advocacy, lobbying e comunicazione strategica (11 ore)

MODULO 5 - Advocacy e lobbying in pratica (11 ore)

La Faculty del corso

Gianluca Giansante
Partner di Comin & Partners

Antonio Cilento
Consigliere giuridico del Ministro presso Ministero della Cultura

Vito Cozzoli
Docente di Diritto Pubblico dell'Economia presso Università Luiss

Renato Loiero
Consigliere del Presidente del Consiglio in Presidenza del Consiglio dei Ministri

Donato Sambugaro
Manager di Comin & Partners

Mario Antonio Scino
Capo di Gabinetto presso Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23067

€ 2.750 + IVA

Modalità di pagamento:
Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Sole 24 ORE Formazione

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646